



この春から始まったi.i.imabari!(アイアイ今治)キャンペーン。
その意味は、I'm into IMABARI(私は、今治に夢中です)。
つい夢中になってしまうような今治の魅力を、広く世界に発信するための活動です。
そこで、全国の皆さんから、今治をもっと元気にするアイデアを大募集!
あなたのひらめきで、今治をバリバリに盛り上げましょう。

【一般部門】★グランプリ(1点)クオカード3万円分 ✳準グランプリ(2点)各クオカード1万円分 ✨特別賞(複数)各クオカード5千円分+審査員からの副賞

課題解決のアイデアを募集します。

テーマは自由。今治の魅力を伝え、または発掘・発明し、
i.i.imabari!(今治に夢中)な人を増やすアイデアを、様々な角度から考えてみてください。

< テーマ例 >

1. 今治の新名物をつくろう。

食、モノ、場所、体験、なんでもOK。しまなみ海道がサイクリストの聖地になったように。
今治タオルやFC今治、パリアさん、今治焼豚玉子飯のように、「今治といえばこれ!」という新名物のアイデアを考えてみよう。

2. 今治に何度も来たくなるアイデア。

新しい観光ルートの開発や、おもてなしの工夫など。一度来た人も、よく来ている人も、また今治に来たくなるようなアイデアを考えてみよう。

3. サイクリストの聖地・今治をもっと盛り上げよう。

サイクリストの聖地・今治で、みんながつながり、世界一のサイクリングシティにするアイデアを考えてみよう。

4. 今治プレスト(パリプレスト)を盛り上げよう。

今治プレストは、i.i.imabari!キャンペーンから生まれたサイクリストのためのスイーツ。この食べ物の知名度を上げ、広げていくアイデアを考えてみよう。

5. 日本遺産・村上海賊を、世界に発信しよう。

平成28年、日本遺産に認定された村上海賊。その海賊が崇めた大山祇神社、能島城跡など、
今治にはロマンあふれる歴史スポットや文化財がいっぱい。その歴史を世界に発信するアイデアを考えてみよう。

6. 港をもっと盛り上げよう。

古くから港町として栄え、港と共に発展してきた今治。そんな今治港を活性化し、もっと人が集まる場所にするアイデアを考えてみよう。

7. 建築の街・今治を盛り上げよう。

今治市庁舎本館などの丹下健三建築をはじめ、価値ある建築や歴史的建造物が数多く存在する今治。
そんな「建築の街・今治」を盛り上げ、広く国内外に発信するアイデアを考えてみよう。

8. 子どもたちに今治の魅力を伝えよう。

未来を担う子どもたちが、今治を知り、今治を愛し、末長く盛り上げてくれるように。i.i.imabari!(今治に夢中)な子どもを増やすアイデアを考えてみよう。

【小学生部門】★グランプリ(1点)図書カード5千円分 ✳準グランプリ(2点)各図書カード2千円分 ✨特別賞(複数)各図書カード1千円分+審査員からの副賞

今治の新名物をつくろう。

食、モノ、場所、体験、なんでもOK。「今治といえばこれ!」という新名物のアイデアを考えてみよう。
小学生ならではの発想をお待ちしています。

応募期間: 【一般部門】9/1(日)~10/31(木) ※10/31必着

【小学生部門】11/1(金)~1/15(水) ※1/15必着

応募資格: 一般部門は県内外、年齢性別問わず、法人・グループ・個人での応募、
複数応募も可能です。小学生部門は小学生のみとなります。

応募方法: このチラシの応募用紙もしくは、アイアイ今治公式HPより
応募用紙をダウンロードして、必要事項を記入の上、今治市産業部
営業戦略課へメール、郵送または持参にてお届けください。

発表: 厳正なる審査の上、審査通過の方のみ直接ご連絡させていただきます。

小学生の部 1次審査結果通知 2月予定

小学生の部 2次審査(公開投票) 2月予定

一般の部、小学生の部 授賞式 3月予定

※アイアイ今治キャンペーンの一環として、応募いただいたアイデアを公表することをあらかじめ
ご了承ください。1次審査通過や入選・受賞された場合には、マスコミ等で応募名等を公表させていただきます。

詳細/応募用紙はこちら:

<https://iiimabari.jp/special/grandprix.html>



応募用紙送付先/お問い合わせはこちら:

今治市産業部営業戦略課 (受付:平日8:30~17:00)

電話番号: 0898-36-1554

メール: eigyou-s@imabari-city.jp

〒794-8511 今治市別宮町1丁目4番地1

主催:今治市

i.i.imabari!

GRAND PRIX

アイアイ今治グランプリ

この春から始まったi.i.imabari!(アイアイ今治)キャンペーン。
その意味は、I'm into IMABARI(私は、今治に夢中です)。
つい夢中になってしまうような今治の魅力を、広く世界に発信するための活動です。
そこで、全国の皆さんから、今治をもっと元気にするアイデアを大募集!
あなたのひらめきで、今治をバリバリに盛り上げましょう。

今治を バリバリにする アイデア募集!



今治市